

Паспорт Лин-проекта

«Оптимизация мониторинга посещаемости учащимися учебных занятий»



| <b>Общие данные:</b><br><b>Заказчик:</b> Е.А.Червова, директор МБОУ «СОШ № 94»<br><b>Процесс:</b> подготовка, сбор, обработка и передача данных<br><b>Границы процесса:</b> от времени входа обучающихся в здание школы до получения данных заместителем директора по УВР<br><b>Руководитель проекта:</b> Быкова Е.Л., заместитель директора по УВР<br><b>Команда проекта:</b> заместители директора по УВР Дадаева О.Г., Севастьянова И.В., заместитель директора по ВР Пономарева Е.А., заместитель директора по БЖ Гушина Т.В. |                    | <b>Обоснование:</b><br>1. Некачественное осуществление образовательной деятельности из-за отсутствия автоматизированной системы сбора информации о посещаемости и причинах отсутствия обучающихся<br>2. Необходимость быстрой обработки и предоставления информации |                    |                    |                        |        |          |                                         |     |      |                                                |       |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|------------------------|--------|----------|-----------------------------------------|-----|------|------------------------------------------------|-------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Цели и эффекты:</b> <table><tr><th>Наименование цели</th><th>Текущий показатель</th><th>Целевой показатель</th></tr><tr><td>Время сбора информации</td><td>2 часа</td><td>20 минут</td></tr><tr><td>Достоверность информации о посещаемости</td><td>75%</td><td>100%</td></tr><tr><td>Сокращение временных затрат на передачу данных</td><td>1 час</td><td>5 минут</td></tr></table>                                                                                                                                           |                    | Наименование цели                                                                                                                                                                                                                                                   | Текущий показатель | Целевой показатель | Время сбора информации | 2 часа | 20 минут | Достоверность информации о посещаемости | 75% | 100% | Сокращение временных затрат на передачу данных | 1 час | 5 минут | <b>Сроки исполнения:</b><br>1. Согласование паспорта Лин-проекта — 11.01.2024г. -30.01.2024г.<br>2. Картирование проекта — 01.02.2024г. – 15.02.2024г.<br>3. Анализ проблем и потерь — 16.02.2024г. – 29.02.2024г.<br>4. Составление карты целевого состояния — 01.03.2024г. – 15.03.2024г.<br>5. Разработка плана мероприятий — 18.03.2024г. – 29.03.2024г.<br>6. Защита плана мероприятий перед заказчиком — 01.04.2024г.<br>7. Внедрение улучшений — 02.04.2024г. – 26.04.2024г.<br>8. Мониторинг результатов — 27.04.2024г. – 27.05.2024г.<br>9. Закрытие проекта — 28.05.2024г. – 10.06.2024г.<br>10. Мониторинг стабильности достигнутых результатов — 01.09.2024г.- 30.09.2024г. |  |
| Наименование цели                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Текущий показатель | Целевой показатель                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                    |                        |        |          |                                         |     |      |                                                |       |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| Время сбора информации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 часа             | 20 минут                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |                    |                        |        |          |                                         |     |      |                                                |       |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| Достоверность информации о посещаемости                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 75%                | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                    |                        |        |          |                                         |     |      |                                                |       |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| Сокращение временных затрат на передачу данных                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1 час              | 5 минут                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                    |                        |        |          |                                         |     |      |                                                |       |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |

**Эффекты:**

1. Уменьшение времени сбора и обработки данных.
2. Предоставление достоверной информации
3. Повышение удовлетворенности потребителей качеством и скоростью оказанных услуг